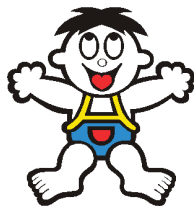


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED**  
**中國旺旺控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：0151)

**2022 年中期業績演示材料**

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至 2022 年 9 月 30 日止六個月之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命  
中國旺旺控股有限公司  
董事  
黎康儀

香港，2022 年 11 月 29 日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。



# 中國旺旺

控股有限公司  
WANT WANT CHINA  
Holdings Limited

截至2022年9月30日  
中期業績

2022年11月29日

## 免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

## 資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2022年4月1日至2022年9月30日（簡稱「1H FY22」），相關比較資料則涵蓋2021年4月1日至2021年9月30日（簡稱「1H FY21」）。

提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2022年11月29日刊發的截至2022年9月30日止六個月之中期業績公告一併閱讀。





## 財務摘要

單位：百萬人民幣  
(除另有說明)

	1H FY21	1H FY22	YOY
收益	11,383	10,833	↓ 4.8%
毛利率	46.8%	42.8%	↓ 400bps
營運利潤	2,781 24.4%	2,072 19.1%	↓ 25.5% ↓ 530bps
本公司權益持 有人應佔利潤	2,090 18.4%	1,596 14.7%	↓ 23.6% ↓ 370bps

- ✓ 主因乳品及飲料類衰退
- ✓ 米果類、休閒類實現 中至高個位數 ↑
- ✓ 海外市場恢復增長趨勢

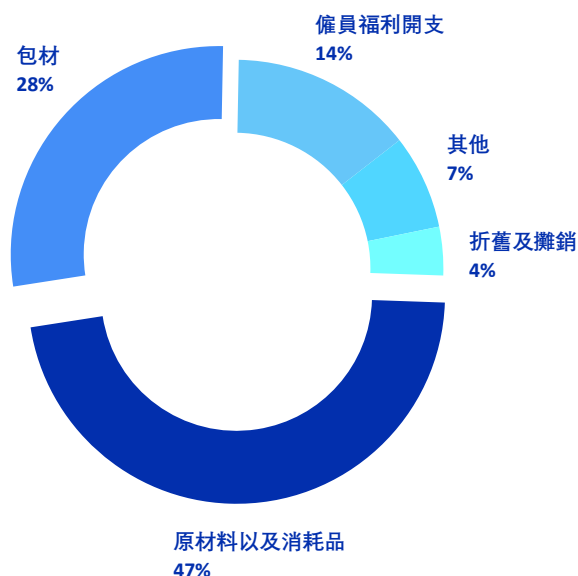
- ✓ 部分原材料、包材及能源價格 ↑

- ✓ 主因收益疲弱及毛利率下降

3

## 成本結構

✓ 銷貨成本分類

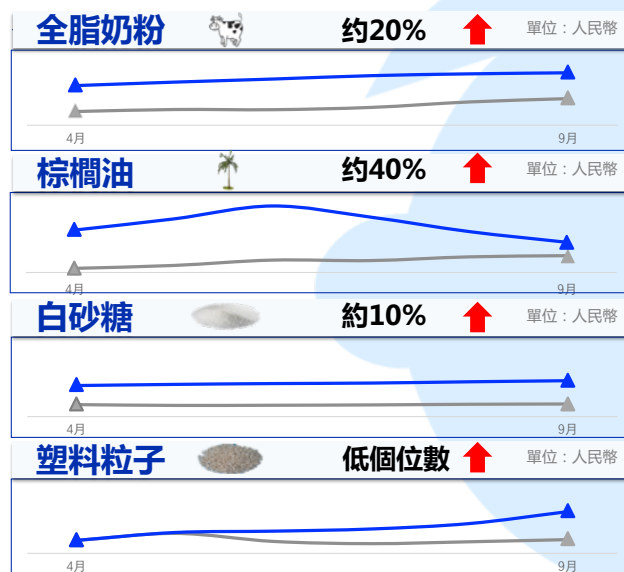


## 部分原材料及包材價格 ↑

✓ 耗用成本單價YOY變動

1H FY22 ▲

1H FY21 ▲



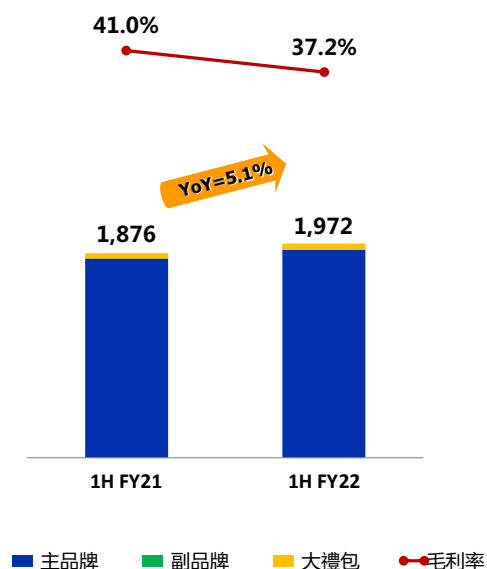
4



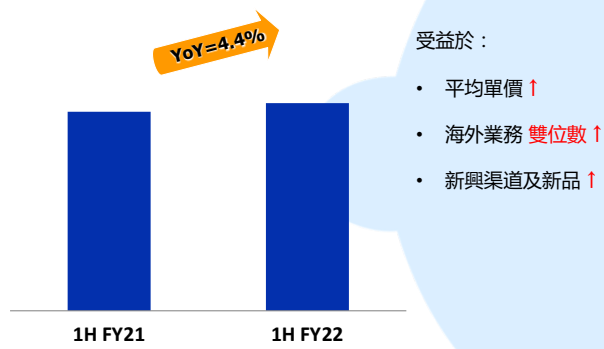
# 米果類

## ✓ 收益分類和毛利率

單位：百萬人民幣



## ✓ 主品牌米果收益

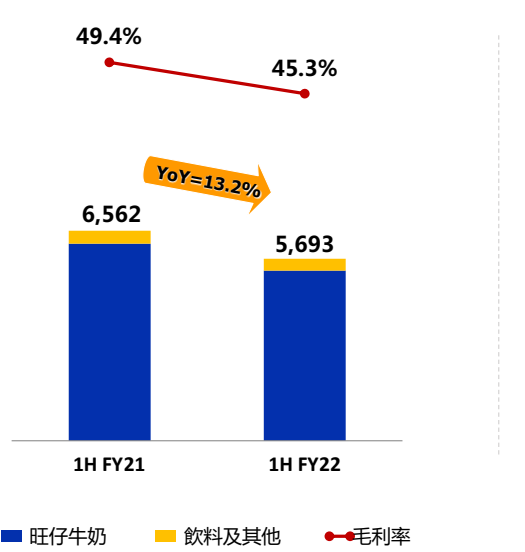


- 受益於：
- 平均單價 ↑
  - 海外業務 雙位數 ↑
  - 新興渠道及新品 ↑

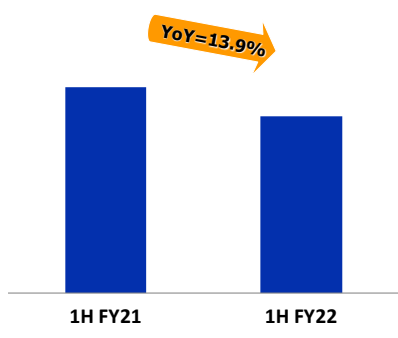
# 乳品及飲料類

## ✓ 收益分類和毛利率

單位：百萬人民幣

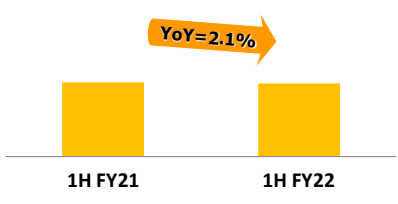


## ✓ 旺仔牛奶收益



- 供應鏈受到封控影響
- 動銷趨勢放緩 & 面向終端消費者的銷售渠道深受疫情影響

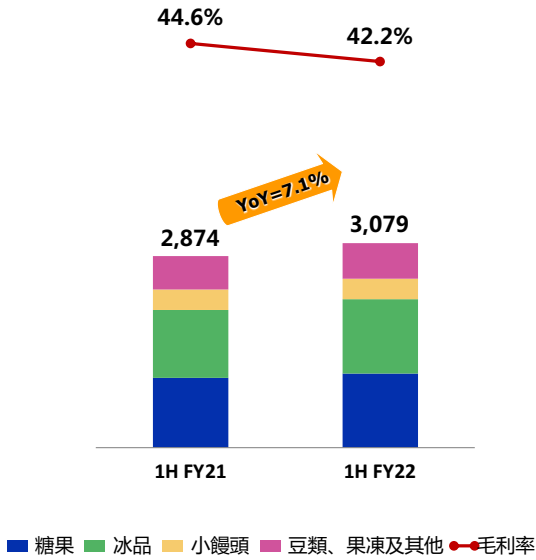
## ✓ 飲料及其他收益



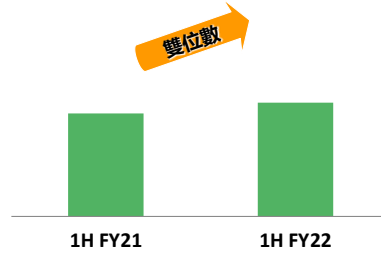
# 休閒食品類

## ✓ 收益分類和毛利率

單位：百萬人民幣

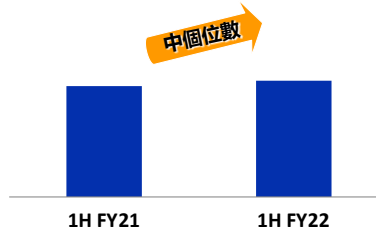


## ✓ 冰品收益



凍癡收益近2億人民幣

## ✓ 糖果收益

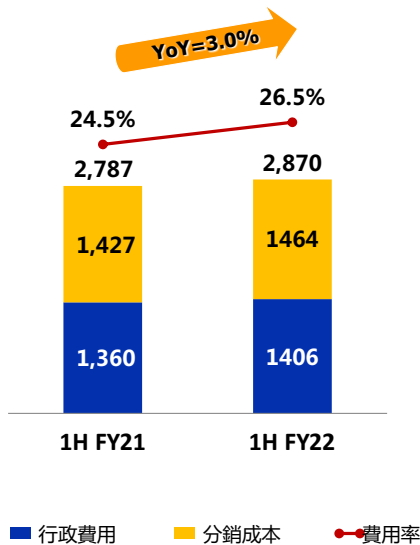


新品佔糖果收益中高個位數

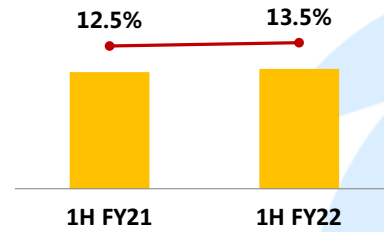
# 營業費用及費用率

## ✓ 營業費用分類

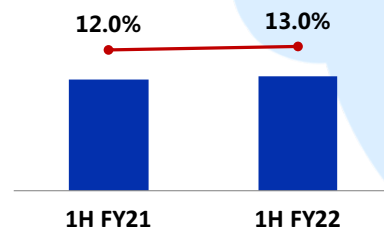
單位：百萬人民幣



## ✓ 分銷成本



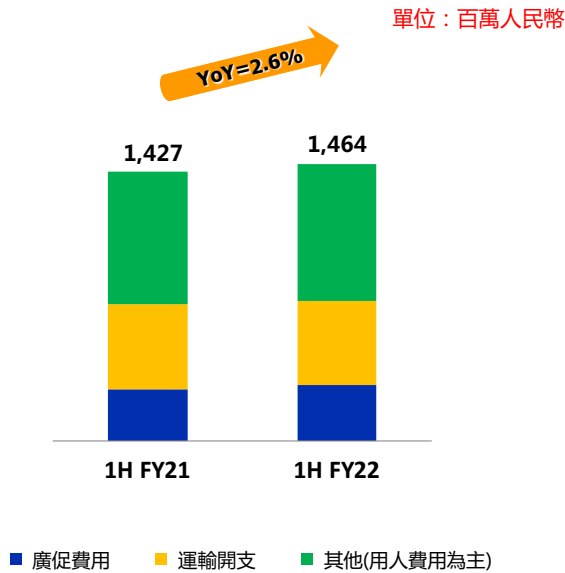
## ✓ 行政費用



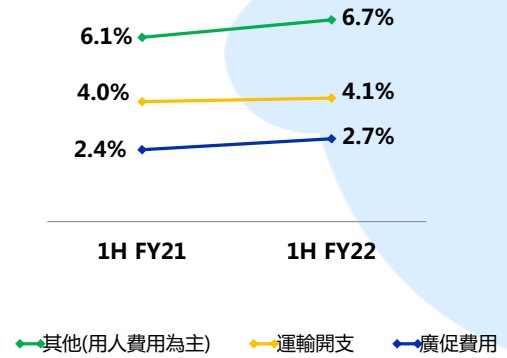
## 分銷成本



### 分銷成本分類



### 分銷成本佔收益百分點



9

## 營運資本

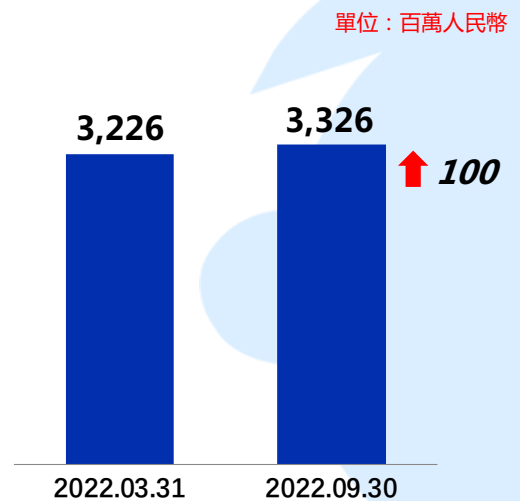


### 週轉天數 (單位：天)

項目	2022.03.31	2022.09.30
存貨	79	95*
貿易應收款	15	16
貿易應付款	(28)	(33)
<b>現金循環週期</b>	<b>66</b>	<b>78</b>

↑12天

### 存貨金額



\* 存貨週轉天數較本財年初上升16天，主係因銷售節奏放緩及為應對疫情的不確定性適當增加了生產備料，致原材料及包裝物的存貨週轉天數上升了12天。

10

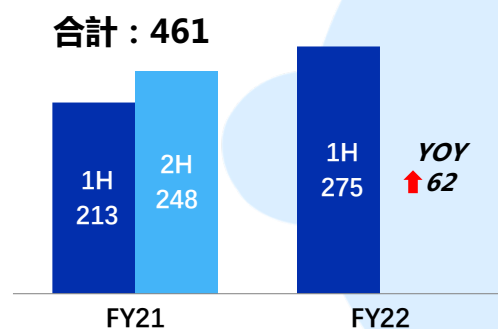
## 現金與借款

單位：百萬人民幣

項目	2022.09.30	YOY *
現金及銀行存款 + 長期銀行存款	13,259	↓ 4,137
借款	6,122	↓ 2,113
<b>淨現金</b>	<b>7,137</b>	<b>↓ 2,024</b>

## 資本開支

單位：百萬人民幣



\* 與截至2021年9月30日結餘相比

11

## 中期股息及股份回購

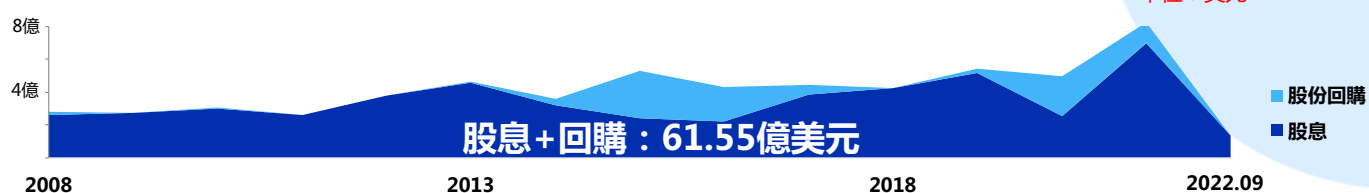
✓ 中期股息

單位：百萬美元



✓ 股息和股份回購歷史 (2008-2022.09)

單位：美元



12



中國旺旺

控股有限公司  
WANT WANT CHINA  
Holdings Limited

營運概述  
1H FY22

## 充滿挑戰的半年

疫情多發，不利因素超預期

加大終端投入、完善供應鏈響應機制

佔業績近半產品 ↑







## 乳飲類



乳飲類收益 雙位數 ↓

主因：

疫情對渠道影響

線上社區團購影響

措施：

維持渠道良性發展

節日場景營銷

積極拓展新型電商

✓ 多元化營銷



✓ 特色新品



15



## 米果類



米果類收益 中個位數 ↑

受益於海外市場、新興渠道 雙位數 ↑

2H FY22春節旺季，拓展多元產品覆蓋銷售需求

✓ 特色新品結合不同渠道



16



## 休閒食品類



休閒食品類收益 高個位數 ↑

FY22 第二季度 雙位數 ↑



糖果、果凍收益創新高



糖果 中個位數 ↑

其中新品收益佔比中高個位數



冰品、果凍、豆類 雙位數 ↑



凍癡收益近2億人民幣



17

## 多元渠道發展



傳統渠道 中個位數 ↓

乳品及飲料類 ↓

休閒食品類 高個位數 ↑



現代渠道 基本持平

新品佔比雙位數

便利店銷售 ↑



新興渠道 受疫情影響

新型電商渠道取得過億人民幣收益



海外市場 雙位數 ↑

美洲、亞太、東南亞、大洋洲 ↑

越南工廠正式投產

持續優化產品獲利能力



18



## 展望

- ✓ 年節銷售有序進行
- ✓ 過去5年新品收益佔比超過10%
- ✓ 持續渠道多元化、品牌差異化、行銷多樣化



有信心看到雨過天晴後的彩虹！

# 問與答

**聯繫我們**

**[investor@want-want.com](mailto:investor@want-want.com)**